

## **Déclaration commune des 25 CNC européens**

Les 25 agences européennes en charge du cinéma et de l'audiovisuel attirent l'attention sur l'importance du programme MEDIA dans le cadre des négociations du budget communautaire

- 1/ Le programme MEDIA est le seul instrument de soutien européen destiné au cinéma et à l'audiovisuel. Il joue un rôle déterminant dans le développement de l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel en Europe, en ayant comme objectif principal d'améliorer la circulation des oeuvres européennes entre les Etats membres. Il contribue donc, de manière concrète, à la promotion de la diversité culturelle dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel.
- 2/ Les Etats membres ont d'ores et déjà décidé, qu'à partir de 2007, le programme MEDIA devrait intégrer de nouvelles mesures souhaitées par les professionnels, notamment dans le domaine du cinéma numérique. La possibilité de mettre en oeuvre ces mesures stratégiques dépend très fortement des ressources financières supplémentaires qui pourraient être apportées au programme MEDIA.
- 3/ Lorsqu'elle a remis sa proposition initiale pour le futur programme, la Commission Européenne elle-même a insisté sur la nécessité d'augmenter de façon significative le budget de ce programme, pour qu'il puisse atteindre ces objectifs.
- 4/ Dans le contexte de la négociation du budget européen pour la période 2007-2013, les directeurs des agences européennes du cinéma souhaitent donc attirer l'attention des gouvernements et des membres du Parlement européen sur la nécessité de :
  - prendre pleinement en compte l'importance du programme MEDIA
  - mesurer la nécessité absolue de mettre en oeuvre les nouvelles mesures à partir de 2007, par exemple dans le domaine du cinéma numérique
  - et , en conséquence, doter le programme MEDIA de moyens financiers appropriés (qui tiennent compte en particulier de l'élargissement de l'Union européenne).

## **Common statement of the 25 EFAD\* members**

The 25 EFAD members draw attention on the importance of the MEDIA programme as european budget is under negociation

- 1/ MEDIA programme is the only european support programme dedicated to cinema and audiovisual. It therefore plays a crucial role in sustaining the development of the cinema and audiovisual industry in Europe, all the more as it notably aims at increasing circulation of European works accross member countries. It therefore very concretely contributes to the promotion of cultural diversity in the audiovisual and cinema sector.
- 2/ As of 2007, after it has already been decided by Member states that MEDIA programme should incorporate new provisions that were found to be necessary by the industry representatives, especially in the key are of digital cinema. The possibility to implement these strategic measures hardly depends on new financial resources for the MEDIA program.
- 3/ The Commission itself has expressed the need for a significantly higher budget for this programme in the framework of its initial proposal to fully address these challenges.
- 4/ Within the context of the negociation of the European budget for 2007-2013, EFAD therefore draw the attention of national governements and of member of the European Parliament to the necessity
  - to fully taking into account the importance of the MEDIA programme
  - to assessing the need to implement new measures as of 2007, for example in the digital area
  - to consequently giving the programme appropriate financial means in this respect. (i.e regarding the enlargement of the EU).

\* EFAD : European Film Agencies Directors / Directeurs des agences européennes du film